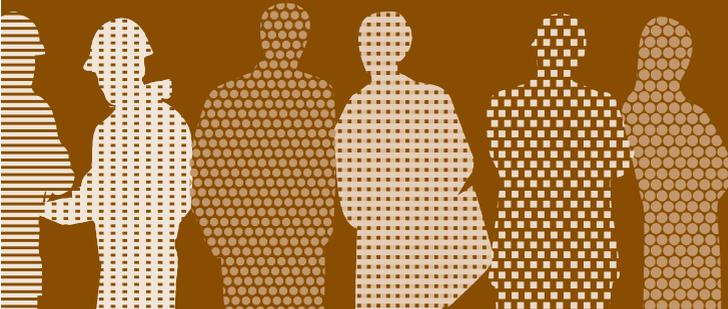


www.fundacionconfemetal.com

CURSO PRESENCIAL

Ser Eficiente y Competitivo, los Retos del Mantenimiento Actual



23
NOVIEMBRE

Ser Eficiente y Competitivo, los Retos del Mantenimiento Actual

PRESENTACIÓN

La situación generalizada de crisis en todo el ámbito empresarial actúa como una onda expansiva que se extiende a todas las actividades empresariales y requiere de todos los actores en cuestión un esfuerzo permanente por mejorar nuestra posición competitiva frente al mercado.

En la gestión económica de un Departamento de Mantenimiento intervienen un número significativo de elementos (recursos humanos, máquinas, materiales, contratos con terceros, etc.) que interrelacionan entre sí y dificultan conocer los resultados reales, lo que implica que el control económico quede limitado casi exclusivamente a los costes directos, quedando aparcado el criterio de rentabilidad que debería dirigir nuestras actuaciones en Mantenimiento.

Es por ello que es necesario formar y sensibilizar al Directivo de Mantenimiento para que adopte una postura beligerante en la búsqueda permanente de puntos de mejora en su actividad diaria, como constituyente de un Centro de Beneficio más de la Empresa y por tanto con influencia en los resultados finales del negocio.

En este curso se analizan los modelos de asignación de costes, las técnicas de control de las partidas que conforman nuestro presupuesto y los indicadores clave para conocer la rentabilidad de las actividades de mantenimiento con el fin de facilitar a los asistentes herramientas que les ayuden en la toma de decisiones.

OBJETIVOS

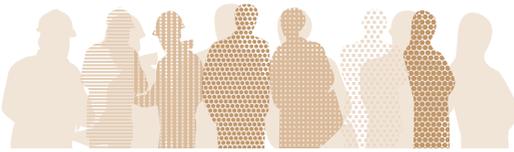
- › Conocer la naturaleza y la estructura de costes de nuestras actividades de mantenimiento.
- › Sensibilizar en la búsqueda constante de puntos de mejora en la gestión del día a día.
- › Aprender a priorizar nuestras actuaciones en función del beneficio que generan.
- › Conocer y manejar los ratios de referencia para autoevaluar nuestra gestión.
- › Aprender a valorar la repercusión económica de nuestras decisiones y elegir la opción más adecuada en cada caso.
- › Aprender la metodología de comparar e intercambiar experiencias para mejorar los resultados de nuestra actividad.

DIRIGIDO A

- › Directivos, Mandos intermedios y responsables de gestionar y optimizar los resultados económicos del Mantenimiento.

PONENTE:

- › **D. ÁNGEL G. GARCÍA GASCO.**
 - › Ingeniero Naval.
 - › Director de Mantenimiento de ABANTIA TICSA.
 - › Ha trabajado en ASINAVE, GIBBS & HILL, C.N. TRILLO, SGS.
 - › Experto en la impartición de cursos sobre la materia.



PROGRAMA

INTRODUCCIÓN

- Objetivos económicos del mantenimiento
- Tipos de indicadores, su función y factores que condicionan la medición
- Rentabilidad: eficiencia y eficacia

ANÁLISIS Y CLASIFICACIÓN DE LOS COSTES DE MANTENIMIENTO

- Costes fijos y variables. Costes directos e indirectos
- Modelos de agregación de los costes
- La mano de obra como principal elemento de coste
- Racionalización de los costes de materiales y repuestos

LA EXTERNALIZACIÓN COMO HERRAMIENTA DE MEJORA DE LOS COSTES DE MANTENIMIENTO

- Clasificación y homologación de contratistas: proceso, etapas, metodología.
- Preparación del contrato de Mantenimiento (norma UNE-13269)
- Evaluación del servicio prestado: parámetros de control y seguimiento

CASO PRÁCTICO 1: Elaboración cuadro de valoración del servicio desarrollado por nuestros proveedores.

OPTIMIZACIÓN DEL CICLO DE VIDA DE LAS INSTALACIONES

- Costes del ciclo de vida. Life cycle cost (LCC)
- Canibalización de instalaciones. Cómo evitarlo
- Optimización del coste de renovación de equipos: Sistema de Ayuda a la Decisión

CASO PRÁCTICO 2: Elaborar una matriz de decisiones para optimizar los costes de la renovación de equipos.

MEDIDA DE LOS RESULTADOS DE MANTENIMIENTO. Norma UNE-15341.

- Selección de los indicadores y análisis de resultados
- La norma UNE-15341: indicadores Clave de rendimiento del Mantenimiento
- Ratios de eficiencia. Indicadores de referencia (España y Europa)

PLAN DE ACCIONES PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD

- Definición de objetivos y medición de los resultados
- Autoevaluación y diagnóstico
- Plan de acción y toma de decisiones basada en la evolución de los indicadores
- El intercambio de experiencias como herramienta de mejora

CASO PRÁCTICO 3: Autoevaluación de un Departamento de Mantenimiento. Checklist.

CONDICIONES GENERALES

Horario	Precio del curso	Lugar	Fecha de Realización
10:00 a 14:00 h. y de 15:30 a 18:30 h.	290* €	FUNDACIÓN CONFEMETAL C/ Príncipe de Vergara, 74, 5ª 28006 Madrid	23 NOVIEMBRE

**RECUERDA
NUESTROS
DESCUENTOS**

2º participante **30% descuento**

3º participante y sucesivos **50% descuento**

(IMPRESINDIBLE QUE SEA EN EL MISMO CURSO)

INSCRIPCIÓN Y PAGO:

Se realizará antes de la celebración del curso. El pago se efectuará mediante talón nominativo o transferencia a nombre de Fundación Confemetal.

* **Incluye:** La asistencia al curso, coffe break, comida, material de trabajo y documentación.

Fecha de
Realización

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN

23
NOVIEMBRE

Ser Eficiente y Competitivo,
los Retos del Mantenimiento Actual

Nombre

Apellidos

Cargo o Departamento

Empresa

Dirección

Población

C.P.

Provincia

CIF/NIF

Teléfono

Fax

E-mail Deseo recibir información por E-mail

INSCRIPCIÓN Y PAGO:

Deberá enviar talón nominativo o copia de la transferencia bancaria a FUNDACIÓN CONFEMETAL, Barclays Bank. Entidad: 0065. Oficina: 0009. DC: 90. Cuenta: 0001080053

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Puede enviar sus solicitudes a la siguiente dirección: FUNDACIÓN CONFEMETAL, C/ Príncipe de Vergara, 74 - 28006 Madrid
Telf.: 91 782 36 30 - Fax: 91 563 17 41 - www.fundacionconfemetal.com - informacion@fundacionconfemetal.es


CURSOS
BONIFICABLES*


GESTIÓN GRATUITA
DE LA BONIFICACIÓN


APROVECHE
su crédito
DE FORMACIÓN

Acepto que mis datos sean incluidos en un fichero automatizado confidencial para futuras comunicaciones de Fundación Confemetal. Si deseo consultarlos, rectificarlos o cancelarlos lo comunicaré expresamente por escrito.

 **fundación
confemetal**
La formación con nuestro acento

C/ Medea 4. Edificio ECU 2º, B y C. - 28037 Madrid
Telf.: 91 564 95 36
Fax: 91 411 60 80

C/ Príncipe de Vergara, 74 - 28006 Madrid
Telf.: 91 782 36 30
Fax: 91 563 17 41

www.fundacionconfemetal.com